

TRABZON ÜNİVERSİTESİ
LİSANSÜSTÜ EĞİTİM ENSTİTÜSÜ
HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK
ANABİLİM DALI 2023-2024 BAHAR
YARIYILI YARIYIL İÇİ ÇALIŞMA PLANI

Dersin		Öğretim Elemanı	Yarıyıl İçi Çalışma				En Genel Değerlendirme Ölçütleri
Kodu	Adı	Adı-Soyadı	Türü (Ödev, Proje, Video, Makale vb.)	Öğrencilerden İstenilecek Çalışmanın İçeriği/Konusu	Çalışmanın Öğrencilere verilme Tarihi (Hafta olarak)	Çalışmanın Öğretim Elemanı tarafından Değerlendirme Tarihi (Hafta olarak)	
HIR5052	Kurumsal İletişim Yönetimi	Prof.Dr. Erdem TAŞDEMİR	Sınav				
HIR5104	İletişim, Kültür ve Değerler	Prof. Dr. Bahar YALIN	Makale	Dijital iletişim ve değerler	1. hafta	10. hafta	Bilimsel yayın kriterlerine uygunluk
HIR5106	Sosyal Bilimlerde Niteliksel Araştırma Yöntemleri ve İletişim Çalışmaları	Prof. Dr. Şahinde YAVUZ	Ödev	Dijital hikaye anlatıcılığı	2. hafta	14. hafta	
HIR5108	Mesajın İnşası	Doç. Dr. Emre Ş. ASLAN	Makale	Mesajın inşası ile ilgili bir makale çalışması yapmak	2. hafta	13. hafta	Literatür taramasının yeterliliği, araştırma yönteminin uygunluğu, örneklem seçimi analiz sonuç ve tartışmanın yeterliliği benzerlik oranı
HIR5111	Kurumsal Sosyal Sorumluluk	Doç. Dr. Özer SİLSÜPÜR	Ödev	Bir kurumun, kuruluşun, markanın veya STK'nın KSS çalışmalarını incelemek ve analiz etmek	4. hafta	10. hafta	Ödev ya da makalenin ilgili literatürünün taranmış, yazılmış, araştırmasının yapılmış, tartışma ve sonuç kısmının raporlanmış halinin teslim edilmesi
HIR5112	Pazarlamada Güncel Konular	Prof. Dr. Çiğdem ŞAHİN BAŞFIRINCI	Sınav	Öğrencilerin ders boyunca tartışılan makalelerdeki bilgileri değerlendirmelerine ilişkin bir yazılı sınav	8. hafta	9. hafta	Öğrencinin tartışılmış olan makaleleri anlama, yorumlama ve değerlendirme kapasitesi, öğrencinin akademik bir dille yazım kapasitesi ve pazarlamadaki güncel konulara genel anlamdaki hakimiyet seviyesi
HIR6006	Bilimsel Araştırma ve Proje Eğitimi	Prof. Dr. Nedim ALEV	Odev	TÜBİTAK 1001 proje önerisi hazırlamak	3. hafta	13. hafta	Projenin özgün değeri, yöntemi, yönetimi ve yaygın etkisi
HIR6051	İletişim Stratejileri	Doç. Dr. Emre Ş. ASLAN	Makale	İletişim stratejileri ile ilgili bir makale çalışması yapmak	2. hafta	13. hafta	Literatür taramasının yeterliliği, araştırma yönteminin uygunluğu, örneklem seçimi

							analiz sonuç ve tartışmanın yeterliliği benzerlik oranı
HIR6100	Akademik Yazma Teknikleri ve Becerileri	Prof. Dr. Şahinde YAVUZ	Ödev	Yeşil pazarlama reklamcılığı	4. hafta	14. hafta	
HIR6104	Reklam Çözümlemesi	Doç. Dr.Gülcan ŞENER	Makale	Reklam incelemesi	6. hafta	14. hafta	Kaynak taraması, içerik oluşturma ve bilimsel yorumlama
HIR6107	Dijital Kültür ve İletişim	Prof. Dr. Bahar YALIN	Makale	Dijital kültür	1. hafta	10. hafta	Bilimsel yayın kriterlerine uygunluk

- **Sadece kredili dersleri tabloya yazınız. Ana Bilim dalınızda hem yüksek lisans hem de doktora dersleri varsa bu derslerin tamamını aynı tabloda gösterebilirsiniz.**