

TRABZON ÜNİVERSİTESİ LİSANSÜSTÜ EĞİTİM ENSTİTÜSÜ
HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK ANA BİLİM DALI BAŞKANLIĞI
2025-2026 Eğitim Öğretim Yılı Bahar Dönemi
Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Yüksek Lisans / Doktora Seminer Programı

SEMİNER ALAN ÖĞRENCİNİN ADI	SEMİNER YÖNETİCİSİ	SEMİNERİN KONUSU	SAVUNMANIN YAPILACAĞI		
			TARİH	SAAT	YER
Asmaa M.S. ABUSHALHOUB	Prof. Dr. Emre Ş. ASLAN	Marka Dilbilimi: Markaların Dijitalde Kullandıkları Yerel Terminolojinin Tüketicilerin Satın Alma Davranışına Etkisi	4.06.2026	11:00	2. kat FID213
Nada Ahmed Mohamed TAWFİK	Prof. Dr. Emre Ş. ASLAN	Global Değer Zincirinin Oluşturulmasında Gülümseme Eğrisinin Rolü: Mısır ve Türkiye'nin Değer Üretim Yaklaşımları Üzerine Nitel Bir Araştırma	4.06.2026	11:50	2. kat FID213
Eray ÖZAY	Prof. Dr. Emre Ş. ASLAN	Kent Markalaşmasında Yerel Kültür ve Sanat Derneklerinin Rolü	4.06.2026	12:40	2. kat FID213
Barış DERLİK	Prof. Dr. Çiğdem ŞAHİN BAŞFIRINCI	Türkiye'de Pembe Vergi	4.06.2026	13:30	2. kat FID213
Vesile ÇOLAK	Prof. Dr. Çiğdem ŞAHİN BAŞFIRINCI	Çocuk Tüketiciler Üzerine Bir Literatür Araştırması	4.06.2026	14:20	2. kat FID213
Yusuf ÖZDEMİR	Doç. Dr. Gülcan ŞENER	Reklamlarda Yapay Zeka Farkındalığı	4.06.2026	15:10	2. kat FID213
Mohammed J. K. ABULOZ	Doç. Dr. Özer SİLSÜPÜR	İsrail Savaşlarının Filistin Halkı Üzerindeki Etkisi: Sosyal, Ekonomik ve Eğitim Açısından Bir İnceleme	4.06.2026	16:00	2. kat FID213
Özer GÖMCELİ	Doç. Dr. Özer SİLSÜPÜR	TEKNOFEST'in Kurumsal Kimlik Unsurları Bağlamında İncelenmesi	5.06.2026	08:00	2. kat FID213
Sevilay UZUNALIOĞLU	Doç. Dr. Özer SİLSÜPÜR	Sosyal Medya Temelli Krizlerde Kurumsal İtibarın Yönetimi: Türkiye Futbol Federasyonu Bahis Olayı Örneği	5.06.2026	08:50	2. kat FID213
Mennatallah Mahmoud Abdelbaqi ALİ	Doç. Dr. Özer SİLSÜPÜR	Turizm Sektöründe Dijital Halkla İlişkiler: Go Türkiye ve Experience Egypt Instagram Hesaplarının İncelenmesi	5.06.2026	09:40	2. kat FID213
Müberra AYAS	Doç. Dr. Özer SİLSÜPÜR	Kurumsal İletişim Bağlamında Avrupa Yeşil Mutabakatı Sonrası Türkiye'de Yeşil Aklama (Greenwashing) Stratejileri	5.06.2026	10:30	2. kat FID213
Alparslan KARİMAN	Prof. Dr. Erdem TAŞDEMİR	Kurumsal Kimlik ve Logoların Tüketici Etkileşiminde Rolü: Puma ve Adidas Örneklerinin Analizi	5.06.2026	11:20	2. kat FID213
Kadir Koray GÜNER	Dr. Öğr. Üyesi Murat TOPAL	Sosyal Medyada Influencer Reklamlarının Tüketici Güvenine Etkisi	5.06.2026	12:10	2. kat FID213
Sudenaz SÜNGER	Dr. Öğr. Üyesi Murat TOPAL	Reklam Yaratıcılığının Örtük Kuram Bağlamında İncelenmesi: İnsan ve Yapay Zeka Değerlendirmelerinin Karşılaştırmalı Analizi	5.06.2026	13:00	2. kat FID213
Muhammed Yaşar İLDENİZ	Dr. Öğr. Üyesi Murat TOPAL	Yaratıcı Reklamların Reklam Kuşağındaki Reklamların Hatırlanması Üzerindeki Etkisi: Deneysel Bir Çalışma	5.06.2026	13:50	2. kat FID213
Yeliz AYDIN	Dr. Öğr. Üyesi Murat TOPAL	Üretken Yapay Zekanın Oluşturduğu Storyelling Reklam Senaryolarının Chang'in Beşli Modeline Göre Analizi	5.06.2026	14:40	2. kat FID213
Abit ÖZCELEP	Prof. Dr. Erdem TAŞDEMİR	Konu Belirtmedi.	5.06.2026	15:30	2. kat FID213
Ceren Canan ŞAHİN	Doç. Dr. Özer SİLSÜPÜR	Konu Belirtmedi.	5.06.2026	16:20	2. kat FID213

Düzenleyen (02/04/2026)

İmza
Arş. Gör. Hilal SEVİMLİ
Anabilimdalı Temsilcisi

Öneren (02/04/2026)

İmza
Doç. Dr. Gülcan ŞENER
Anabilim Dalı Başkanı

Onay (.../.../20..)

Unvanı Adı Soyadı
Enstitü Müdürü