TRABZON ÜNİVERSİTESİ LİSANSÜSTÜ EĞİTİM ENSTİTÜSÜ
HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK ANA BİLİM DALI BAŞKANLIĞI
2026-2027 Eğitim Öğretim Yılı Güz Dönemi
Yüksek Lisans / Doktora Seminer Programı

SEMİNER ALAN ÖĞRENCİNİN ADI	SEMİNERYÖNETİCİSİ	SEMİNERİN KONUSU	SAVUNMANIN YAPILACAĞI		
			TARİH	SAAT	YER
255023015 Vesile ÇOLAK	Prof. Dr. Çiğdem ŞAHİN BAŞFIRINCI	Türk TV Reklamlarında Yaşlı Erkeklerin Temsili	14.01.2026	09:00	FHD202 Toplantı Salonu
245023014 Nada Ahmed Mohamed TAWFİK	Prof. Dr. Emre Ş. ASLAN	Global Değer Zincirinin Oluşturulmasında Gülümseme Eğrisinin Rolü: Mısır ve Türkiye'nin Değer Üretim Yaklaşımları Üzerine Nitel Bir Araştırma	14.01.2026	09:50	FHD202 Toplantı Salonu
255078001 Hilal SEVİMLİ	Prof. Dr. Erdem TAŞDEMİR	Ülke Markası Olarak Güney Kore: Türk Üniversite Öğrencilerinin Ülke İmajına Yönelik Algı ve Tutumları Üzerine Bir Araştırma	14.01.2026	10:40	FHD202 Toplantı Salonu
255023018 Abit ÖZCELEP	Prof. Dr. Erdem TAŞDEMİR	Bankacılık Sektöründe Müşteri İletişiminin Kurumsal İtibar Algısına Etkisi: Trabzon'daki Kamu ve Özel Bankaların Bireysel ve Kurumsal Müşterileri Üzerine Nicel Bir Araştırma	14.01.2026	11:30	FHD202 Toplantı Salonu
255023007 Koray Kadir GÜNER	Dr. Öğr. Üyesi Murat TOPAL	Effie Reklam Yarışmasında Ödül Alan Reklamlarda Kullanılan Yaratıcı Şablonlar	14.01.2026	12:20	FHD202 Toplantı Salonu
255078002 Ceren Canan ŞAHİN	Doç. Dr. Özer SİLSÜPÜR	Sağlık İletişiminde Yeni Bir Yaklaşım Olarak MIHP Programının Uygulanması Sağlık Çalışanlarına Yönelik Araştırma	14.01.2026	13:10	FHD202 Toplantı Salonu
245023015 Mennatallah Mahmoud Abdelbaqi ALİ	Doç. Dr. Özer SİLSÜPÜR	Turizm Sektöründe Dijital Halkla İlişkiler: Go Türkiye ve Experience Egypt Instagram Hesaplarının Karşılaştırılmalı Analizi	14.01.2026	14:00	FHD202 Toplantı Salonu
255023002 Sevilay UZUNALİOĞLU	Doç. Dr. Özer SİLSÜPÜR	Kriz İletişiminde Kurumsal İtibarın Yönetimi: Türkiye Futbol Federasyonu'nun Bahis Olayına Yönelik Web Sitesi İçeriklerinin İmaj Restorasyon Teorisi Bağlamında Analizi	14.01.2026	14:50	FHD202 Toplantı Salonu
255023016 Müberra AYAS	Doç. Dr. Özer SİLSÜPÜR	Dijital Çağda İletişimsel Kopuş: Phibbing Olgusu Üzerine Bir Literatür Taraması	14.01.2026	15:40	FHD202 Toplantı Salonu
255023019 İlayda BAYTUNÇ	Dr. Öğr. Üyesi Bahadır Burak SOLAK	Sosyal Medya Kullanıcılarında Çevrimiçi Mahremiyet Farkındalığı ve Reklam Tutumu: Nicel Bir İnceleme	14.01.2026	16:30	FHD202 Toplantı Salonu

Düzenleyen (…./…/20..)

İmza
Dr. Öğr. Üyesi Rumeysa ÖZTÜRK
Seminer Koordinatörü

Öneren (…./…/20..)

İmza
Doç. Dr. Gülcan ŞENER
Anabilim Dalı Başkanı

Onay (…./…/20..)

Unvanı Adı Soyadı
Enstitü Müdürü