

LİSANSÜSTÜ EĞİTİM ENSTİTÜSÜ  
HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK ANA BİLİM DALI BAŞKANLIĞI  
2024-2025 EĞİTİM ÖĞRETİM YILI BAHAR DÖNEMİ  
TEZLİ YÜKSEK LİSANS DERS PROGRAMI

HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK

D.Kodu	Ders Adı	Yürütecek Öğretim Üyesi	Ders Programı						
			HS	Yer	Pzt	Salı	Çarş	Perş.	Cuma
<b>Tez (Kod Sırasına Göre)</b>									
HIR5000	Tez	Prof. Dr. Çiğdem ŞAHİN BAŞFIRINCI	4	FIA303	8-9, 9-10, 10-11, 11-12				
HIR5000	Tez	Prof. Dr. Erdem TAŞDEMİR	5	FIA308		11-1	11-12, 13-14, 14-15, 15-16, 16-17		
HIR5000	Tez	Prof. Dr. Bahar YALIN	4	FIA304	8-9, 9-10, 10-11, 11-12				
HIR5000	Tez	Prof. Dr. Şahinde YAVUZ	1	FIA305					12-13
HIR5000	Tez	Prof. Dr. Emre Ş. ASLAN	4	FIA301			8-9, 9-10, 10-11, 11-12		
HIR5000	Tez	Doç. Dr. Özer SİLSÜPÜR	5	FIA306	8-9, 9-10, 10-11, 11-12, 14-15				
HIR5000	Tez	Doç. Dr. Gülcan ŞENER	5	FIA302	8-9, 9-10, 10-11, 11-12, 14-15				
<b>Kredili Teorik Dersler (Kod Sırasına Göre)</b>									
HIR5052	Kurumsal İletişim Yönetimi	Prof. Dr. Erdem TAŞDEMİR	3	FID212					14-17
HIR5106	Sosyal Bilimlerde Niteliksel Araştırma Yöntemleri ve İletişim Çalışmaları	Prof. Dr. Şahinde YAVUZ	3	FID212				14-17	
HIR5108	Mesajın İnşası	Prof. Dr. Emre Ş. ASLAN	3	FID212		14-17			
HIR5111	Kurumsal Sosyal Sorumluluk	Doç. Dr. Özer SİLSÜPÜR	3	FID212				9-12	
HIR5113	Yaratıcılık ve Reklamcılık	Dr. Öğr. Üyesi Murat TOPAL	3	FID212			14-17		
HIR5112	Pazarlamada Güncel Konular	Prof. Dr. Çiğdem ŞAHİN BAŞFIRINCI	3	FID212		9-12			
<b>Seminer</b>									
HIR5001	Seminer	Prof. Dr. Çiğdem ŞAHİN BAŞFIRINCI	2	FIA303	12-14				
HIR5001	Seminer	Prof. Dr. Erdem TAŞDEMİR	2	FIA308			9-11		
HIR5001	Seminer	Prof. Dr. Şahinde YAVUZ	2	FIA305	12-14				
HIR5001	Seminer	Prof. Dr. Emre Ş. ASLAN	2	FIA301	12-14				
HIR5001	Seminer	Doç. Dr. Özer SİLSÜPÜR	2	FIA306	12-14				
HIR5001	Seminer	Doç. Dr. Gülcan ŞENER	2	FIA302	12-14				
<b>Uzmanlık Alan Dersleri (Kod Sırasına Göre)</b>									
HIR8001	Tüketim Kültürü ve Medya	Prof. Dr. Şahinde YAVUZ	4	FIA305					8-12
HIR8003	Medya ve Kamuoyu Oluşturma	Prof. Dr. Erdem TAŞDEMİR	4	FIA308					8-12
HIR8004	Marka Yönetiminde Örnek Vakalar	Prof. Dr. Çiğdem ŞAHİN BAŞFIRINCI	4	FIA303					8-12
HIR8005	Markalar İçin Sosyal Ağ Analizi	Prof. Dr. Çiğdem ŞAHİN BAŞFIRINCI	4	FIA303					13-17
HIR8006	Medya, Kültür, Siyaset	Prof. Dr. Bahar YALIN	4	FIA304					8-12
HIR8007	Halkla İlişkiler ve Yeni İletişim	Prof. Dr. Bahar YALIN	4	FIA304					13-17
HIR8008	Reklam Araştırmaları	Doç. Dr. Gülcan ŞENER	4	FIA302					8-12
HIR8009	Reklam Kuramları	Doç. Dr. Gülcan ŞENER	4	FIA302					13-17
HIR8010	Marka 2.0 Gündemi Stratejileri	Prof. Dr. Emre Ş. ASLAN	4	FIA301	8-12				