

TRABZON ÜNİVERSİTESİ LİSANSÜSTÜ EĞİTİM ENSTİTÜSÜ
HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK ANABİLİM DALI BAŞKANLIĞI
2024-2025 Eğitim Öğretim Yılı Güz Dönemi
Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Yüksek Lisans / Doktora Seminer Programı

SEMİNER ALAN ÖĞRENCİNİN ADI	SEMİNER YÖNETİCİSİ	SEMİNERİN KONUSU	SAVUNMANIN YAPILACAĞI		
			TARİH	SAAT	YER
Elif KANBUR	Prof.Dr. Çiğdem ŞAHİN BAŞFIRINCI	Sosyal Medyadaki Kadın Girişimciler	16.01.2025	13:00	3. Kat Toplantı Salonu
Metehan DİKMEN	Prof.Dr. Bahar YALIN	Reklamda Grafik Tasarımın Marka İmajına Etkisi	16.01.2025	14:00	3. Kat Toplantı Salonu
Ayşe GÜRSOY USTA	Prof.Dr. Emre Ş. ASLAN	Siyasal İletişim Aracı Olarak Sosyal Medyanın Kullanımı: 2024 Yerel Seçimleri Üzerine Bir Araştırma	16.01.2025	15:00	3. Kat Toplantı Salonu
Gökdeniz ÖZENDİ	Prof. Dr. Erdem TAŞDEMİR	Mağara Duvar Resimlerinden İmojilere İletişimin Değişen Yüzü	16.01.2025	16.00	3.Kat Toplantı Salonu

Düzenleyen (24/10/2024)

İmza
Arş.Gör.Dr. Bahadır Burak SOLAK
Anabilimdalı Temsilcisi

Öneren (25/10/2024)

İmza
Dr.Öğr.Üyesi Murat TOPAL
Anabilim Dalı Başkanı V.

Onay (.../.../20..)

Unvanı Adı Soyadı
Enstitü Müdürü