

**LİSANSÜSTÜ EĞİTİM ENSTİTÜSÜ**  
**HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK ANABİLİM DALI BAŞKANLIĞI**  
**2023-2024 EĞİTİM ÖĞRETİM YILI GÜZ DÖNEMİ**  
**TEZLİ YÜKSEK LİSANS DERS PROGRAMI**

**HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK**

D.Kodu	Ders Adı	Yürütecek Öğretim Üyesi	Ders Programı						
			HS	Yer	Pzt	Salı	Çarş	Perş.	Cuma
<b>Tez (Kod Sırasına Göre)</b>									
HIR5000	Tez	Prof. Dr. Erdem TAŞDEMİR	3	FIA308			13:00-15:00	13:00-14:00	
HIR5000	Tez	Doç. Dr. Gülcan ŞENER	5	FIA302				8:00-9:00	8:00-12:00
HIR5000	Tez	Prof. Dr. Şahinde YAVUZ	2	FIA305					9:00-11:00
HIR5000	Tez	Prof. Dr. Çiğdem ŞAHİN BAŞFIRINCI	3	FIA303					9:00-12:00
HIR5000	Tez	Prof. Dr. Bahar YALIN	4	FIA304					8:00-12:00
HIR5000	Tez	Doç. Dr. Emre Ş. ASLAN	3	FIA301				14:00-17:00	
<b>Kredili Teorik Dersler (Kod Sırasına Göre)</b>									
HIR5050	Bilimsel Araştırma Teknikleri ve Yayın Etiği	Prof. Dr. Çiğdem ŞAHİN BAŞFIRINCI	3	FID212	9:00-12:00				
HIR5100	Stratejik Halkla İlişkiler	Prof. Dr. Erdem TAŞDEMİR	3	FID212				14:00-17:00	
HIR5101	Halkla İlişkilerde Yeni Yaklaşımlar	Prof. Dr. Bahar YALIN	3	FID212			9:00-12:00		
HIR5102	Ayrımcılık ve Medya	Prof. Dr. Şahinde YAVUZ	3	FID212	14:00-17:00				
HIR5107	Reklamcılığın Kuramsal Temelleri	Doç. Dr. Gülcan ŞENER	3	FID212				9:00-12:00	
HIR5109	Marka İnşası	Doç. Dr. Emre Ş. ASLAN	3	FID212			14:00-17:00		
HIR5110	İmaj ve İtibar Yönetimi	Doç. Dr. Özer SİLSÜPÜR	3	FID212			9:00-12:00		
<b>Seminer</b>									
HIR5001	Seminer	Doç. Dr. Gülcan ŞENER	2	FIA302					14:00-16:00
HIR5001	Seminer	Prof. Dr. Çiğdem ŞAHİN BAŞFIRINCI	2	FIA303					13:00-15:00
<b>Uzmanlık Alan Dersleri (Kod Sırasına Göre)</b>									
HIR8000	Medya ve Cinsiyetçilik	Prof. Dr. Şahinde YAVUZ	4	FIA305	8:00-12:00				
HIR8001	Tüketim Kültürü ve Medya	Prof. Dr. Şahinde YAVUZ	4	FIA305		8:00-12:00			
HIR8002	İnsan İlişkileri ve İletişim	Prof. Dr. Erdem TAŞDEMİR	4	FIA308		8:00-12:00			
HIR8003	Medya ve Kamuoyu Oluşturma	Prof. Dr. Erdem TAŞDEMİR	4	FIA308			8:00-12:00		
HIR8004	Marka Yönetiminde Örnek Vakalar	Prof. Dr. Çiğdem ŞAHİN BAŞFIRINCI	4	FIA303			13:00-17:00		
HIR8005	Markalar İçin Sosyal Ağ Analizi	Prof. Dr. Çiğdem ŞAHİN BAŞFIRINCI	4	FIA303				13:00-17:00	
HIR8006	Medya, Kültür, Siyaset	Prof. Dr. Bahar YALIN	4	FIA304	8:00-12:00				
HIR8007	Halkla İlişkiler ve Yeni İletişim	Prof. Dr. Bahar YALIN	4	FIA304	13:00-17:00				
HIR8008	Reklam Araştırmaları	Doç. Dr. Gülcan ŞENER	4	FIA302	8:00-12:00				
HIR8009	Reklam Kuramları	Doç. Dr. Gülcan ŞENER	4	FIA302		8:00-12:00			
HIR8010	Marka 2.0 Gündemi Stratejileri	Doç. Dr. Emre Ş. ASLAN	4	FIA301	8:00-12:00				
HIR8011	Reklamda Stratejik Planlama	Doç. Dr. Emre Ş. ASLAN	4	FIA301		8:00-12:00			

Düzenleyen (.../.../2023)

Öneren (24/10/2023)

Onay (.../.../20..)

Arş.Gör.Dr. Bahadır Burak SOLAK  
Anabilimdalı Temsilcisi

Doç.Dr. Gülcan ŞENER  
Anabilim Dalı Başkanı

Unvanı Adı Soyadı  
Enstitü Müdürü